

PRESSEMITTEILUNG

Hagen / Köln, 24. September 2024

Nach fünf Jahren Unterbrechung:

Thalia und lit.COLOGNE erneuern ihre Partnerschaft

Das Hagener Buchhandelsunternehmen Thalia, Marktführer im deutschsprachigen Raum, und die lit.COLOGNE, Europas größtes Literaturfestival, erneuern ihre Partnerschaft. Thalia kehrt als einer der Hauptsponsoren in den Kreis der für die Umsetzung des Festivals unabdingbaren Unterstützer zurück. Die erneute Zusammenarbeit fußt auf der großen, gemeinschaftlichen Leidenschaft für das Lesen und für Bücher. Sie unterstreicht die Bedeutung des Buches ebenso wie die wachsende Anziehungskraft und Reichweite des Live-Segments „Spoken Words“. Die erste gemeinsame Veranstaltung wird das 25-jährige Jubiläum der lit.COLOGNE vom 18. bis 30. März 2025 sein.

Mit seinem Engagement leistet Thalia einen wesentlichen Beitrag, um auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten und nach dem teilweisen Rückzug anderer Partner die herausragende programmatische Qualität sowie die Durchführung des Festivals sicherzustellen. Darüber hinaus werden mit der Partnerschaft auch gemeinsame inhaltliche Ziele verfolgt. Mit neuen und gemeinsam gestalteten Formaten soll, insbesondere auch im Rahmen der lit.kid.COLOGNE, verstärkt die junge Zielgruppe angesprochen und damit dem Thema Leseförderung besonders Raum gegeben werden. Mit Veranstaltungen und Lesungen in den Buchhandlungen von Thalia und Thalia Mayersche soll überdies die Kundenbindung intensiviert werden.

Ingo Kretzschmar, Vorsitzender der Geschäftsführung der Thalia Bücher GmbH:

„Wir bei Thalia setzen uns mit viel Engagement für Bildung und Leseförderung ein – ein Engagement, das wir nun auch gemeinsam mit der lit.COLOGNE sowie mit der lit.RUHR weiter ausbauen werden. Als Unternehmen, das tief in NRW verwurzelt und hier mit mehr als 100 Buchhandlungen präsent ist, ist es uns zudem ein besonderes Anliegen, die Menschen hier in der Region für das Lesen und für Bücher zu begeistern – und dieses Anliegen verbindet uns umso mehr mit der lit.COLOGNE. Ich freue mich sehr, dass wir unsere Partnerschaft auf einem neuen Level fortsetzen und die Zusammenarbeit deutlich intensivieren werden.“

Rainer Osnowski, geschäftsführender Gesellschafter der lit.COLOGNE GmbH:

„Wir freuen uns sehr über die erneute Partnerschaft mit Thalia. Wir haben die zehn Jahre konstruktiven und intensiven Miteinanders bis 2020 in bester Erinnerung und kommen nun in voller Fahrt wieder zusammen. Die zielführenden Gespräche dazu waren bestimmt von gemeinsamen Werten, großer Motivation für das Miteinander sowie durch Kreativität in der Ideenentwicklung für Formate der Zukunft. Mit Thalia gewinnen wir einen Partner, dessen heutige strategische Ausrichtung nicht besser zu unseren Festivals passen könnte!“

Thalia unterstützt auch die lit.RUHR

Erweitert wird die Kooperation zudem durch die Förderung der lit.RUHR, dem jeweils im Herbst eines Jahres stattfindenden Internationalen Literaturfestivals im Ruhrgebiet, sowie der lit.kid.RUHR, dem korrespondierenden Programm für Kinder und Jugendliche. Damit unterstreicht und unterstützt Thalia neben der lit.COLOGNE auch die Bedeutung dieses lebendigen und nachhaltig wirkenden Literaturereignisses mit mehreren zehntausend Besuchern jährlich.

Teil der Vereinbarung ist zudem, dass die beliebten Büchertische bei den Veranstaltungen der Festivals weiterhin durch unabhängige, lokale Buchhandlungen betrieben werden können. Dies folgt dem Anspruch von Thalia, einen Beitrag zur lebendigen Infrastruktur der Stadt- und Stadtteilzentren zu leisten.

Pressekontakt lit.COLOGNE:

Radar Media GmbH, Astrid Hiesgen, 0234 32487-16, a.hiesgen@radar-net.de

Pressekontakt Thalia:

Thalia Bücher GmbH, Eva Simmelbauer, 0151 1940 5659, presse@thalia.de

Über lit.COLOGNE:

Die lit.COLOGNE ist das größte Literaturfestival Europas und findet jährlich mit über 100.000 Besucher:innen in Köln statt. Gegründet im Jahr 2000, bietet das Festival eine renommierte Plattform für internationale und deutschsprachige Autor:innen sowie Kulturschaffende, die Neuerscheinungen und herausragende literarische Werke einem breiten Publikum präsentieren.

Über einen Zeitraum von etwa dreizehn Tagen im März finden Lesungen, Themenabende und Podien an verschiedenen Spielorten in der Stadt Köln statt. Dabei reicht das thematische Spektrum von den großen Neuerscheinungen in der Belletristik und Lyrik über politische und gesellschaftliche Themen bis hin zu Sachbüchern und Kinderliteratur. Ein besonderes Merkmal der lit.COLOGNE ist die Vielfalt der Formate und das Ziel, Literatur für alle Altersgruppen und Interessensfelder zugänglich zu machen. Das Festival lädt regelmäßig internationale Größen der Literaturszene ein, ist aber auch ein Sprungbrett für aufstrebende Autor:innen.

Mit der zugehörigen lit.kid.COLOGNE bietet das Festival sehr erfolgreich ein eigenes Programm für Kinder und Jugendliche an mit dem Ziel, junge Leser:innen für Literatur zu begeistern. Zudem veranstalten die Macher:innen mit der lit.RUHR (Essen), der lit.COLOGNE spezial und der ELB.lit (Hamburg) weitere Literatur- sowie mit der phil.COLOGNE und der Philo.live! (Berlin) zwei Philosophiefestivals im Bundesgebiet.

Über Thalia:

Thalia ist marktführender Omni-Channel-Buchhändler in der DACH-Region mit rund 6.500 Mitarbeitenden. In einem Netzwerk aus rund 380 eigenen Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, Onlineshops und eigener App können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. In der Schweiz hält Thalia die Hälfte der Anteile an den mehr als 50 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG. Im inhabergeführten Buchhandel setzt Thalia auf nachhaltige Partnerschaften und stellt dort im Rahmen von Kooperationen seine langjährige Fachexpertise und digitales Know-how zur Verfügung. Insgesamt zählen mittlerweile mehr als 500 Buchhandlungen zum Netzwerk von Thalia.

Das Portfolio des Unternehmens ergänzen das Berliner Produktstudio für digitale Lösungen im Handel Thalia Digital Retail Solutions, der Fachinformationsspezialist Lehmanns Media sowie Thalia Retail Concepts (TRC). Mit ca. 3.000 ständigen Verkaufsstellen sowie weiteren 4.000 Aktionsflächen im LEH und in Drogeriemärkten schafft TRC im Systemhandel neue Kontaktpunkte mit der Marke. Die rund 40 exklusiven Eigenmarken des Buchhändlers ergänzen die Buchsortimente um exklusive Geschenk- und Trendkollektionen. Der tolineo Allianz, die Thalia 2013 mitbegründet hat, sind bis heute rund 2.000 Buchhandlungen angeschlossen.

Der Omni-Channel-Buchhändler setzt auf Digitalisierung und auf Begegnungen vor Ort. Deshalb sind Thalia sowie Thalia Mayersche Buchhandlungen Erlebnisorte und Treffpunkte für Jung und Alt. Mit ihren Angeboten beleben sie die Einkaufsstrassen in den Innenstädten. Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die (Lese-)Förderung von Kindern und Jugendlichen.

Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete Thalia – inkl. aller Partnerunternehmen – einen Umsatz von rund 1,8 Mrd. Euro.