



lit.COLOGNE 2021 ging erfolgreich zu Ende

Für 2022 wird das internationale Literaturfestival wieder als Publikumsfestival geplant

Köln, den 24.06.2021– Mit 4.000 verkauften Festivalpässen, 9.000 Einzeltickets, 57.000 Einzelabrufen ging die erste digitale Ausgabe des Internationalen Literaturfestivals lit.COLOGNE zu Ende. Zu den „Spitzenreitern“ zählten im Erwachsenenprogramm T.C. Boyle (4.000 Einzelabrufe), bei lit.kid.COLOGNE, dem Kinder- und Jugendprogramm, Cornelia Funke (1.000 Einzelabrufe).

Die Veranstalter zeigen sich sehr zufrieden mit der Resonanz: „Großartige Veranstaltungen, die immense Begeisterung seitens der Mitwirkenden, der hohe Zuspruch und einer durchschnittlichen Verweildauer von 43 Minuten der Zuschauer*innen und Zuhörer*innen freuen uns und unsere Sponsoren und Partner, ohne die, wie durch die Unterstützung der Stadt Köln, ein solches Festival in dieser Größenordnung und Umsetzung nicht möglich wäre“, so Festivalleiter Rainer Osnowski.

Zu den Hauptsponsoren zählen die RheinEnergie AG, Lanxess AG und Flossbach von Storch AG.

Medienpartner sind der WDR und der Kölner Stadt-Anzeiger.

Förderer des Kinder- und Jugendprogramms ist die Imhoff-Stiftung.

Ermöglicht wurde die Umsetzung des digitalen Programms durch die Unterstützung der Stadt Köln.

Im nächsten Jahr findet die lit.COLOGNE vom 15.3. – 26.3.2022 statt und wird als Publikumsfestival geplant.

www.litcologne.de

Pressekontakt lit.COLOGNE:

Doro Zauner

Tel.: 0221-1601877 - Mobil: 0170-5430407 - Email: kontakt@dorozauner.de